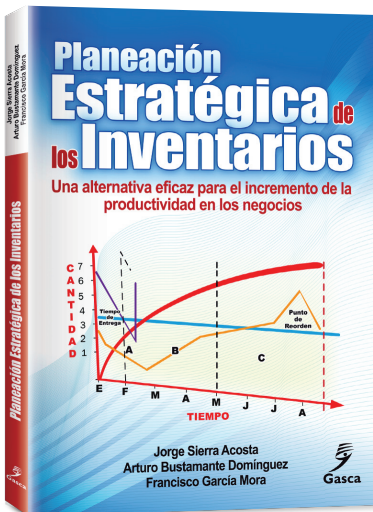


Planeación Estratégica de los Inventarios

Una alternativa eficaz para el incremento de la productividad en los negocios

Negocios y Administración



ISBN:

978-607-465-033-4

Código de barras:

978-607-465-033-4

Edición:

Primera, 2010

Tamaño:

16.0 x 22.0 cm

Peso:

261 g

Páginas:

184

Precio:

\$185

de gran utilidad para las empresas de producción y de servicios y, segundo, representa un soporte teórico, que es de gran relevancia para los estudiosos que quieran ir más allá en la investigación de este importante concepto financiero.

Puntos clave

El lector podrá:

- Orientarse sobre los conocimientos y tendencias de las tecnologías más relevantes en cualquier área de la administración de empresas.
- Tener una noción de los contenidos de los programas académicos del curso de administración de operaciones de las licenciaturas en administración, ingeniería, contabilidad y ciencias de la informática.
- Conocer aspectos conceptuales de los inventarios, como: qué son, clases de inventarios, costos involucrados en los inventarios, así como en la ley de la distribución deficiente de Pareto en relación con los inventarios que se conocen como distribución por valor ABC.
- Apoyarse en una serie de problemas y casos prácticos a resolver con el fin de incrementar su aprendizaje en relación con los conocimientos que se expresan en cada uno de ellos.
- Desarrollar y aplicar técnicas innovadoras enfocadas a la reducción de costos, a mejorar el nivel de servicio y a la búsqueda de oportunidades para lograr el éxito y la permanencia.

Contenido

- Capítulo 1** Introducción
- Capítulo 2** Pronósticos de la demanda
- Capítulo 3** Administración de inventarios
- Capítulo 4** Modelos determinísticos de control de inventarios
- Capítulo 5** Modelos estocásticos de control de inventarios
Cuestionario y ejercicios para reforzar el aprendizaje

Personas a las que va dirigido este libro

El auge de la globalización ha provocado que se desarrollen y apliquen técnicas en la búsqueda de oportunidades para lograr el éxito y la permanencia, lo cual implica que esta obra esté dirigida a administradores, contadores, auditores y a cualquier persona interesada en desarrollar una empresa.

Sobre los autores

Jorge Sierra Acosta

Es Doctor en Ciencias, Maestro en Finanzas y Licenciado en Ingeniería Química por el IPN, con más de 30 años de experiencia profesional en la industria privada y 10 años en el Sector Público. Actualmente es Profesor Investigador de la UPIICSA-IPN y Consultor Empresarial a través del Plan Escuela Industria del IPN.

Arturo Bustamante Domínguez

Es Licenciado en Administración Industrial con tres estancias; de un año; siete meses, y un mes realizadas en Japón, donde se especializó en las filosofías JIT, Poka, Yoke, "5S" y otras técnicas modernas de Administración de Operaciones. Ha sido Profesor a nivel superior durante 30 años en la UPIICSA y Subdirector Administrativo de la misma.

Francisco García Mora

Es Licenciado en Físico-Matemáticas con estudios de Maestría en Administración de Negocios. Ha sido docente a nivel superior y de posgrado. Entre las asignaturas de su especialidad se encuentran: Investigación de Operaciones, Ingeniería Económica, Evaluación de Proyectos y Administración de Operaciones. Actualmente es Profesor Investigador de la UPIICSA-IPN.

Enfoque del libro

Este libro tiene un doble sentido: primero, se enfoca hacia el conocimiento del estado del arte en lo que respecta a los antecedentes que originan los inventarios y su forma de administrarlos, lo que es

De venta con su distribuidor autorizado y en SICCO, S.A. de C.V., ventas por teléfono:

5242-8900, 01800-00 GASCA (42722) y al correo electrónico: **tmk@grupogasca.com.mx**

EAD-061