

El círculo cinco

Una herramienta para ejecutivos excelentes

Negocios y Administración

**ISBN:**

968-517-241- 2

Código de barras:

978-968-5172-41-7

Edición:

Primera, 2002

Tamaño:

16.0 x 21.0 cm

Peso: 234 g**Páginas:** 162**Precio:** \$ 145

Sobre el autor

Gustavo Velázquez Mastretta

Doctor en Administración, Master en Administración de Negocios e Ingeniero Químico. Consultor en dirección, desarrollo del capital humano, facilitador en capacitación y desarrollo de personal y, además, un prolífico autor. Realiza asesorías, dicta conferencias a escala nacional. Profesor en la UNAM, en el ITESM-CEM y en la ULSA. Es director de Mastretta Consultores y consultor asociado en Virtual 5 (Grupo Virtual de Negocios).

Enfoque del libro

CINCO FASES**FASE UNO**

La orientación directiva.

FASE DOS

La motivación directiva.

FASE TRES

El compromiso ejecutivo-operativo.

FASE CUATRO

La supervisión.

Hacer cumplir objetivos.

El liderazgo en la supervisión.
Interpretación del cuestionario.
Caso. ¿Gerente o líder?

FASE CINCO

La importancia de medir.

El círculo cinco: Se inicia en el cliente.

Este libro es un manual con un estilo particular, que permite la interpretación, reflexión, análisis y aplicación de técnicas; conceptos y múltiples experiencias que facilitarán el aprendizaje para mejorar su excelencia directiva. Una herramienta para jefes ejecutivos que buscan dirigir y administrar el talento de sus colaboradores y el suyo propio, sin subestimar la cohesión y el poder para centrarse en la eficiencia.

Puntos clave

El lector podrá:

- Guiarse paso a paso en la dirección de colaboradores.
- Presenta el análisis y la práctica con base en ejercicios.

Contenido

El concepto de *El Círculo Cinco* y evolución con el cliente.

Personas a las que va dirigido este libro

Administradores, ejecutivos, gerentes, jefes con personal a su cargo. Estudiantes de Administración, Capacitadores.