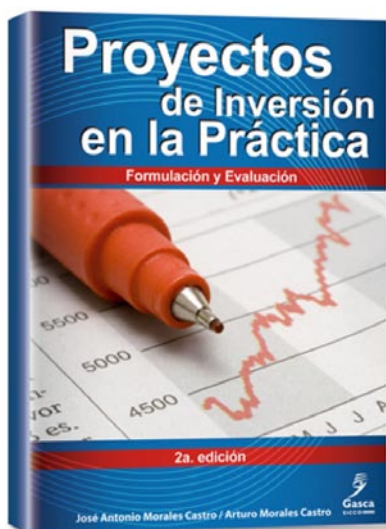


# Proyectos de Inversión en la Práctica

## Formulación y Evaluación

### Finanzas



**ISBN:**  
970-781-031-9

**Código de barras:**  
978-970-781-031-0

**Edición:**  
Segunda, 2006

**Tamaño:**  
16.0 x 22.0 cm

**Peso:** 615 g

**Páginas:** 432

**Precio:** \$ 295

El texto pone al lector a la vanguardia de este tema, debido a que los autores no solamente abordan la temática financiera a fondo, sino que desarrollan todo lo referente a la elaboración de un proyecto de inversión en todos los aspectos, como el mercadológico, en donde enseñan al lector a elaborar un estudio de mercado, desde realizar una encuesta hasta la determinación del tamaño de la muestra en la que debe aplicarse, así como las cuestiones más detalladas de un estudio técnico y de cada una de las etapas del proyecto de inversión con la finalidad de que las decisiones tomadas sean las más adecuadas.

### Puntos clave

#### El lector podrá:

- Descubrir las implicaciones de las inversiones de activos que permiten habilitar a las empresas en sus actividades de producción y ventas.
- Detectar las oportunidades para fabricar los productos o servicios que demanda el mercado de consumidores.
- Reconocer los aspectos ecológicos que conllevan la generación de proyectos de inversión.

### Contenido

- Identificación de proyectos de inversión.
- Etapas de maduración y partes componentes de los proyectos de inversión.
- Estudio de mercado.
- Estudio técnico.
- Estudio administrativo.
- Evaluación del impacto ecológico.
- Estudio financiero.
- Análisis en los riesgos en los proyectos de inversión.
- Análisis de sensibilidad.
- Evaluación de los proyectos de inversión.
- Apéndice: Ejemplo de un caso en el que se aplican los elementos de formulación de proyectos de inversión en una fábrica de ropa llamada "El Buen Vestir en la Mujer".

### Sobre el autor

#### José Antonio Morales Castro

Licenciado en Administración y Maestro en Finanzas por la UNAM. Realizó estudios de Diplomado en Docencia en la UNAM y de Administración del Presupuesto en el ITAM.

Es catedrático de maestría en el área de Finanzas, en la UNAM, Universidad Chapultepec, Universidad Autónoma de Yucatán y Universidad Tecnológica de Centroamérica de Honduras.

#### Arturo Morales Castro

Licenciado en Economía y Maestro en Finanzas por la UNAM. Realizó estudios de Diplomado en la Universidad La Salle, y estudios en la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, la Bolsa Mexicana de Valores y en el Mercado de Derivados. Es autor del libro *Economía y toma de decisiones financieras de inversión*.

Es articulista en las revistas **Adminístrate Hoy**, **PAF Nuevo Consultorio Fiscal**, **Emprendedores** y el periódico **Excélsior**.

Es catedrático de maestrías en el área de Finanzas y Mercados Financieros en la FCA de la UNAM, Universidad La Salle, Universidad Chapultepec, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad Autónoma de Yucatán y Universidad de Ciencias Comerciales de Nicaragua.

Se ha desempeñado durante 13 años en el Grupo Financiero ScotiaBank Inverlat. Es Socio-Fundador de "CBA" Consultores en Banca, Administración y Finanzas, S.C.

### Enfoque del libro

Hablar de proyectos de inversión es fundamental para el dominio de las disciplinas financiero-administrativas, ya que representan uno de los pilares fundamentales de contadores, administradores y financieros en general del país.

### Personas a las que va dirigido este libro

El texto está dirigido a todas aquellas personas que desean convertirse en empresarios y a quienes se relacionan con proyectos de inversión rentables y productivos. En este libro encontrarán una guía básica e indispensable para diseñar, elaborar y evaluar cada una de las etapas de todo proyecto de inversión en la práctica, considerando un entorno de globalización económica y competitividad local, nacional e internacional.

Es también herramienta indispensable para los estudiosos de alguna especialidad en el área de finanzas, pues es tema de análisis dentro de las universidades, desde el nivel licenciatura hasta los posgrados.