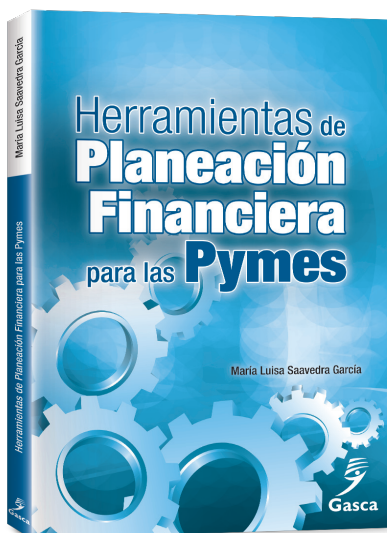


# Herramientas de Planeación Financiera para las Pymes

## Finanzas



**ISBN:**  
978-607-465-043-3

**Código de barras:**  
978-607-465-043-3

**Edición:**  
Primera, 2011

**Tamaño:**  
16.0 x 22.0 cm

**Peso:** 280 g

**Páginas:** 192

**Precio:** \$195

### Enfoque del libro

El objetivo de esta obra es hacer aclaraciones y despejar dudas, ofreciendo respuestas concretas a preguntas sobre la planeación financiera; presenta de una manera sencilla y clara tanto la teoría como la metodología que permita a los lectores evaluar diferentes enfoques en las herramientas de planeación financiera para las Pymes.

### Puntos clave

El lector podrá identificar los recursos que una administración brinda en temas como:

- Planeación financiera
- Gestión de tesorería
- Presupuestos de efectivo
- Administración financiera de las cuentas por cobrar
- Inventarios
- Administración del capital de trabajo
- Deudas
- Modelos dentro de las Pymes

### Contenido

#### Capítulo 1

La pequeña empresa y la planeación financiera

#### Capítulo 2

Herramientas para la gestión de tesorería en las Pymes

#### Capítulo 3

Herramienta: Presupuesto de efectivo en Pymes

#### Capítulo 4

Herramientas para la administración financiera de cuentas por cobrar

#### Capítulo 5

Herramientas para la administración financiera de inventarios en Pymes

#### Capítulo 6

Herramientas para la administración financiera del capital de trabajo en Pymes

#### Capítulo 7

Herramientas para la administración de deudas en Pymes

#### Capítulo 8

Modelo de planeación para la Pyme

### Personas a las que va dirigido este libro

*Herramientas de planeación financiera para las Pymes* resulta de interés para estudiantes de contaduría, administración, finanzas e informática, así como empleados y colaboradores relacionados con la finanzas de los negocios, al igual que para gerentes y dueños de empresas, accionistas, empresarios y todo aquel que quiera optimizar su actuar y hacer frente a los retos de una realidad nacional llamada pequeña empresa.

### Sobre la autora

#### María Luisa Saavedra García

Contadora pública por la Universidad de San Martín de Porres de Lima, Perú. Especialista en finanzas. Maestra en administración y doctora en administración por la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Obtuvo la medalla de plata Gabino Barreda por sus estudios de maestría, y la medalla Alfonso Caso por sus estudios de doctorado, así como la mención honorífica en la maestría y en el doctorado.

Actualmente es tutora del programa de posgrado en ciencias de la administración y profesora investigadora de tiempo completo.

Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en el nivel I.

Es miembro de número de la ACACIA, A.C., así como de la Academia Europea de Economía de la Empresa (AEDEM). Miembro invitada en el Cuerpo Académico de Estrategia Empresarial de la UAM, Iztapalapa.

### Dedicatoria

A los micro, pequeños y medianos empresarios, que día tras día luchan por sacar adelante a sus empresas y que nunca se desalientan a pesar de los obstáculos que puedan encontrar.

De venta con su distribuidor autorizado y en SICCO, S.A. de C.V., ventas por teléfono:

**5242-8900, 01800-00 GASCA (42722)** y al correo electrónico: **tmk@grupogasca.com.mx**

**EFN-035**